

Департамент экономического развития Белгородской области

308000, г. Белгород, пр. Славы, д.72 тел.: (84722) 33-62-88 E-mail: priemnaya@derbo.ru

Заключение (повторное)

об оценке регулирующего воздействия проекта закона Белгородской области
«О внесении изменения в статью 2 Закона Белгородской области «О регулировании
отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции»

от 13 мая 2016 года

Департамент экономического развития Белгородской области в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 13 октября 2014 года № 378-пп в рамках Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Белгородской области, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, (далее – Положение о проведении ОРВ) рассмотрел проекта закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 Закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» и сообщает.

1. Общие сведения.

- орган-разработчик проекта нормативного правового акта: депутат Белгородской областной Думы шестого созыва;
- наименование проекта нормативного правового акта: проект закона Белгородской области «О внесении изменения в статью 2 Закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции» (далее – Проект закона);
- стадия правотворчества: внесение изменений.
- Проект закона направлен разработчиком для подготовки заключения повторно. Доработанный проект закона учитывает замечания о необходимости приведения предлагаемого правового регулирования в соответствие с действующим законодательством, в том числе требованиями к используемым в Проекте закона понятиям и терминам, содержащиеся в заключении об ОРВ от 25 апреля 2016 года по проекту закона «О внесении изменений в закон Белгородской области «О лицензировании розничной продажи алкогольной продукции».

2. Мероприятия, проведенные органом-разработчиком в рамках оценки регулирующего воздействия, сроки проведения.

2.1. Разработчиком проведены публичные обсуждения по Проекту закона в срок с 14 марта по 1 апреля 2016 года.

2.2. Документы, направленные на оценку регулирующего воздействия, размещены на официальном сайте департамента экономического развития области www.derbo.ru, Инвестиционном портале Белгородской области <http://belgorodinvest.ru>.

2.3. Информация о проведении публичных консультаций направлена в адрес:

- Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаева;
- Белгородской торгово-промышленной палаты;
- Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Белгородской области»;
- Белгородского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;
- АНО «Институт приграничного сотрудничества и интеграции».

3. Степень регулирующего воздействия

Проект нормативного правового акта отнесен разработчиком к средней степени регулирующего воздействия.

4. Описание проблемы.

В Белгородской области массово открываются точки по реализации алкоголя в многоквартирных жилых домах, что способствует алкоголизации населения области, понижению уровня нравственности, нарушению прав и законных интересов граждан, в первую очередь, проживающих в многоквартирных жилых домах, во дворах которых находятся детские игровые площадки (нарушение общественного порядка и т.п.).

В 2015 году увеличилось количество обращений граждан по данным вопросам в органы исполнительной власти области, к депутатам Белгородской областной Думы, в органы местного самоуправления.

5. Основные цели правового регулирования.

Защита населения области от свободной и массовой продажи алкогольной продукции в местах проживания, и, как следствие, снижение масштабов злоупотребления алкоголем.

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Количество участников группы	Источники данных
Расположенные в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома предприятия торговли и общественного питания, в которых осуществляется розничная торговля алкогольной продукцией	Около 200	Торговый реестр
Население Белгородской области	1 547 936	Росстат

Всего на территории Белгородской области функционирует 4560 предприятий торговли и общественного питания, из них 767 расположены в многоквартирных жилых домах. Адресаты предлагаемого правового регулирования – предприятия торговли и общественного питания, расположенные в многоквартирных домах, вход в которые организован со стороны двора с детской площадкой или подъездов жилого дома и осуществляющие розничную торговлю алкогольной продукцией – около 200 объектов.

В соответствии с проведенным разработчиком анализом принятие Проекта закона не потребует дополнительных расходов консолидированного бюджета области.

7. Обоснование органом-разработчиком выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы.

При проведении публичных консультаций разработчиком предложено три варианта решения выявленной проблемы: установка запрета розничной продажи алкогольной продукции в рассматриваемых местах продажи с учетом интересов

работающих в данной сфере предпринимателей, установка запрета розничной продажи алкогольной продукции в рассматриваемых местах продажи без каких-либо исключений, невмешательство.

Предпочтительным вариантом предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы разработчик считает вариант 1, которым предусмотрен запрет продажи алкогольной продукции в многоквартирных домах, в пристроенных, встроенных, встроенно-пристроенных помещениях к жилым зданиям, вход в которые для покупателей (потребителей) организован со стороны подъездов и (или) дворов с детской игровой площадкой данного жилого дома.

При этом предлагаемый запрет не применяется:

- 1) к организациям, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции на основании лицензий, выданных до дня вступления в силу настоящего законопроекта, до окончания срока действия указанных лицензий;
- 2) в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, которая не подлежит лицензированию, до 1 января 2017 года.

Принятие Проекта закона будет способствовать постепенному снижению уровня потребления алкогольной продукции на душу населения, формированию здорового образа жизни, снижению количества правонарушений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, воспитанию детей и подростков, формированию у них социально активной жизненной позиции в сочетании с критичным отношением к злоупотреблению алкоголем.

Указанный вариант правового регулирования обеспечивает достижение заявленных целей предлагаемого правового регулирования при условии снижения возможных рисков неблагоприятных последствий, в том числе путем введения отсрочки.

Анализ нормативных правовых актов регионов Российской Федерации показал, что запрет розничной продажи алкогольной продукции в многоквартирных жилых домах на законодательном уровне установлен в 22% или 19 субъектах Российской Федерации (Чувашской Республике, Республиках Коми, Мордовия, Саха, Татарстан, Тыва, Хабаровском крае, Амурской, Владимирской, Ивановской, Кировской, Костромской, Курской, Липецкой, Нижегородской, Пензенской, Рязанской, Самарской, Тульской областях).

8. Публичные консультации:

Разработчиком проведены публичные консультации Проекта закона в срок с 14 марта по 1 апреля 2016 года. В публичных консультациях приняли участие: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области А.В. Минаев, Белгородская торгово-промышленная палата, Белгородское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Бацилева Анна Владимировна, Белгородская местная молодежная общественная организация «Городская молодежь», Белгородская Региональная Общественная Организация по содействию демократии и решению социальных проблем «Скорая Молодёжная Помощь», Белгородская региональная общественная организация по защите прав потребителей «Правозащитник», Белгородская Региональная Общественная Организация «Синяя птица».

По итогам публичных консультаций поступило 29 предложений и замечаний. Замечания и предложения от участников публичных консультаций учтены, за исключением предложений Белгородского регионального отделения Общероссийской

общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», по которым приведены обоснования невозможности их принятия, том числе по предложениям:

- о несоответствии предлагаемого правового регулирования общему направлению известных «майских» Указов Президента Российской Федерации, в частности, обеспечения занятости и самозанятости населения, развитию МСП;
- о дальнейшем развитии ограничений реализации алкогольной продукции в точках общественного питания в виде запрета проведения в них увеселительных мероприятий;
- об ограничительной норме потребления алкогольной продукции на одного посетителя и запрет на оказание услуг нетрезвым клиентам, независимо от места расположения субъекта общественного питания.

9. Результаты анализа предложенного разработчиком проекта нормативного правового акта варианта правового регулирования:

При рассмотрении вводимого правового регулирования выявлено, что принятие Проекта закона

- не приведет к невозможности исполнения затронутыми правовым регулированием субъектами возложенных на них обязанностей вследствие противоречий или пробелов в правовом регулировании, отсутствия необходимых организационных или технических условий у органов исполнительной власти и государственных органов Белгородской области;
- не приведет к возникновению дополнительных расходов консолидированного бюджета Белгородской области, связанных с созданием необходимых правовых, организационных и информационных условий применения проекта акта органами исполнительной власти и государственными органами Белгородской области;
- может привести к негативным последствиям для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности в части возникновения упущенной выгоды от продажи алкогольной продукции.

Для снижения риска возникновения упущенной выгоды введена отсрочка вступления в действие Проекта закона для действующих предпринимателей, а также условие о нераспространении правового регулирования на организации с действующими лицензиями.

На этапе предварительного рассмотрения принято решение о направлении Проекта закона для экспертизы в уполномоченный орган в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также проведения дополнительного анализа целесообразности введения предлагаемого регулирования, для чего проведен анализ текущей ситуации в части динамики объемов продаж алкогольной продукции и выявленных правонарушений, связанных с употреблением алкоголя.

По данным Белгородстата в области наблюдался рост объемов продаж алкогольных напитков и пива населения, как в 2015 году по сравнению с 2014 годом, так и за январь-февраль 2016 года к соответствующему периоду 2015 года (таблица 1).

По данным ИЦ УМВД области в 2015 году в целом по области было составлено 32 044 административных протоколов по ч. 1 ст. 20.20 КоАП РФ за потребление алкогольной продукции в местах, запрещенных федеральным законом. По сравнению с 2014 годом их количество выросло на 31,6 % (2014г. – 24 349 протоколов). Также было составлено 36 444 протокола по ст. 20.21 КоАП РФ за появление лиц в состоянии алкогольного опьянения в общественных местах.

Кроме того, за 2015 год было раскрыто 2 499 преступлений отдельной категории

лиц, совершенных в состоянии алкогольного опьянения. По сравнению с 2014 годом рост таких преступлений составил 24% (2014 г. – 2014).

Таблица 1.

**Объём продажи алкогольных напитков и пива населению,
в абсолютном выражении (по данным Белгородстата)**

	2014	2015		январь-февраль 2015	январь-февраль 2016	
	тыс. дкл	тыс. дкл	в % к 2014	тыс. дкл	тыс. дкл	в % к 2015
Водка и ликероводочные	811,0	760,9	93,8	124,3	126,2	101,5
Вино	341,8	382,1	111,8	54,7	54,5	99,7
Коньяк	53,2	59,2	111,3	8,2	10,3	125,4
Шампанское	181,8	182,5	100,4	25,9	31,3	121,1
Слабоалкогольные напитки	46,7	51,4	110,1	7,1	4,8	67,7
Пиво	8578,8	8998,1	104,9	1286,1	1398,4	108,7
Всего	10013,3	10434,2	104,2	1506,3	1625,5	107,9

При проведении оценки регулирующего воздействия использовались количественные методы анализа:

- количественный анализ потенциальных адресатов, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием;
- анализ статистических данных по продаже алкогольной продукции;
- анализ данных УМВД России по Белгородской области по правонарушениям;
- анализ действующих нормативных правовых актов в других субъектах Российской Федерации.

В ходе проведения процедуры оценки регулирующего воздействия разработчиком внесены изменения в Проект закона в соответствии с экспертным заключением уполномоченного органа в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории Белгородской области и заключением об ОРВ от 25 апреля 2016 года в части изменения наименования Проекта закона и уточнения понятий и терминов, использованных в Проекте закона.

9. Публичные обсуждения, организованные уполномоченным органом:

Для дополнительных публичных обсуждений Проекта закона 18 мая 2016 года проведено расширенное заседание рабочей группы по оценке регулирующего воздействия с участием разработчика, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области представителей Общественной палаты, Торгово-промышленной палаты, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Белгородской Региональной Общественной Организации по содействию демократии и решению социальных проблем «Скорая Молодёжная Помощь», Белгородской региональной общественной организации по защите прав потребителей «Правозащитник», предпринимателей, экспертов (<http://www.derbo.ru/news/2016/05/20/orv-zased-rab-grup-1/>, <http://orv.gov.ru/Content/Item?n=14450>) На обсуждение вынесен вопрос об обоснованности предлагаемого правового регулирования и о наличии в Проекте закона положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, расходов консолидированного бюджета Белгородской области и положений, вводящих избыточные обязанности,

запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Большинством голосов принято решение об одобрении предлагаемого правового регулирования, признании его целесообразным и об отсутствии в Проекте закона положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, расходов консолидированного бюджета Белгородской области и положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

10. Выводы о соблюдении (несоблюдении) порядка проведения оценки регулирующего воздействия:

Учитывая высокую социальную значимость проблемы защиты здоровья населения области от негативного воздействия потребления алкогольной продукции, отзывы от предпринимателей, экспертов, общественных объединений и организаций, полученные в ходе публичных консультаций и в ходе проведения расширенного заседания рабочей группы по оценке регулирующего воздействия, а также наличие в Проекте закона положений, учитывающих интересы предпринимателей, имеющих действующие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и осуществляющих деятельность по розничной продаже алкогольной продукции, которая не подлежит лицензированию, зафиксировать в заключении об оценке регулирующего воздействия следующие выводы:

1. Процедура оценки регулирующего воздействия Проекта закона соблюдена, соответствует Положению о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Белгородской области, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную деятельность, утвержденному постановлением Правительства области от 13 октября 2014 года № 378-пп.

2. Решение заявленной проблемы целесообразно предложенным разработчиком способом.

3. Проект закона не содержит положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, расходов консолидированного бюджета Белгородской области и положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

11. Информация об исполнителях:

Брынцева Елена Анатольевна, начальник отдела оценки регулирующего воздействия и государственно-частного партнерства управления инвестиций и инноваций департамента экономического развития Белгородской области, контактный телефон: (4722) 32-87-45, адрес электронной почты: brinceva@derbo.ru.

**Заместитель Губернатора
Белгородской области**



О. Абрамов